

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative Lanna)
๓. แนวทางการพัฒนา	การส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารมูลค่าสูง (NTFV) อุตสาหกรรมสุขภาพ ความงาม สมุนไพร และหัตถอุตสาหกรรม ด้วยการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ล้านนาผสานเทคโนโลยีนวัตกรรม (High Touch High Value) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
๔. หลักการและเหตุผล	<p>คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) เป็น “วาระแห่งชาติ” ที่จะพาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) “BCG Model” มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน และเพื่อให้ผู้รับบริการมีผลิตภาพเพิ่มมากขึ้น (ลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้)</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาและการส่งเสริม SME ในพื้นที่ จึงมีความประสงค์ดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG กิจกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพ เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน</p>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิด BCG</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</p> <p>๓) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs ควบคู่ไปกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>

๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม “BCG Model” จำนวน ๕๐ ราย ๒) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาและคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในด้านการส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) จำนวน ๒๐ ราย										
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน										
๘. กิจกรรมหลัก											
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<div>ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs</div> <table><tr><th>๒๕๖๖</th><th>๒๕๖๗</th><th>๒๕๖๘</th><th>๒๕๖๙</th><th>๒๕๗๐</th></tr><tr><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td></tr></table> <div>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มหาวิทยาลัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑</div>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐							
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง										
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										
๑๑. งบประมาณ	<table><tr><th>๒๕๖๖</th><th>๒๕๖๗</th><th>๒๕๖๘</th><th>๒๕๖๙</th><th>๒๕๗๐</th></tr><tr><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td><td>๓,๐๑๒,๗๐๐</td></tr></table>	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐
๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐							
๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐	๓,๐๑๒,๗๐๐							
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) ผู้ประกอบการ SMEs มีองค์ความรู้ในด้าน “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” จำนวน ๕๐ ราย ๒) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ราย										
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑) ผลผลิตภาพเฉลี่ยหรือผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (เช่น การลดต้นทุน/ลดของเสีย/เพิ่มยอดขายหรือรายได้) ๒) ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้										